

رسالة برنامج إدارة الأعمال (عربي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال إدارة الأعمال مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً قادرة على الابتكار والمنافسة والريادة في سوق العمل وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

رسالة برنامج إدارة الأعمال (انجليزي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال إدارة الأعمال مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الانجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في الشركات الدولية وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

Business Administration Program Mission (English):

Preparing professional cadres specialized in the field of business administration who are scientifically, professionally and technologically qualified and possess English language skills that qualify them to work, compete and lead in international companies, conduct research to solve societal problems and possess sustainable development skills.

أهداف برنامج إدارة الأعمال (عربي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال إدارة الأعمال لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال إدارة الأعمال.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال إدارة الأعمال.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات وقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة الأعمال.
- ٩- يستخدم البرامج الإدارية الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات.

أهداف برنامج إدارة الأعمال (انجليزي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال إدارة الأعمال لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال إدارة الأعمال.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال إدارة الأعمال.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات وقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة الأعمال.
- ٩- يستخدم البرامج الإدارية الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى للمؤسسات الدولية في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات الدولية.

Objectives of the Business Administration Program (English):

- 1- Using the scientific method that is used in thinking and solving problems.
- 2- Employing the knowledge and skills acquired in the field of business administration to serve the community and the surrounding environment positively.
- 3- Communicating effectively with others in his professional field.
- 4- Interacting with global developments and changes and foresees the nature and impact of these developments and variables on the field of business administration.
- 5- Enhancing the ability of continuous learning to develop professional knowledge and skills related to the field of business administration.
- 6- Bearing responsibility and has the ability to complete the work assigned to him in accordance with legal rules and professional and ethical standards.
- 7- Preparing the feasibility study of projects and evaluates investment proposals.
- 8- Employing computers and information technology in the field of business administration.
- 9- Using ready-made administrative programs.
- 10- Preparing feasibility studies for international institutions in light of digital transformation.
11. Evaluating the performance of international companies.

رسالة برنامج التسويق (عربي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال التسويق مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً قادرة على الابتكار والمنافسة والريادة في سوق العمل وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

رسالة برنامج التسويق (انجليزي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال التسويق مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الانجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في الشركات الدولية وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

Marketing Program Message (English):

Preparing professional cadres specialized in the field of marketing who are scientifically, professionally and technologically qualified and possess English language skills that qualify them to work, compete and lead in international companies, conduct research to solve societal problems and possess sustainable development skills.

أهداف برنامج التسويق (عربي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال التسويق لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال التسويق.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال التسويق.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى التسويقية وقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال التسويق.
- ٩- يستخدم البرامج التسويقية الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى التسويقية في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات.

أهداف برنامج التسويق (انجليزي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال التسويق لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال التسويق.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال التسويق.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى التسويقية وقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال التسويق.
- ٩- يستخدم البرامج التسويقية الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى التسويقية للمؤسسات الدولية في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات الدولية.

Objectives of the marketing program (English):

- 1-Using the scientific method is used in thinking and solving problems.
- 2- Employing the knowledge and skills acquired in the field of marketing to serve the community and the surrounding environment positively.
- 3- Communicating effectively with others in his professional field.
- 4- Interacting with global developments and changes and anticipates the nature and impact of those developments and variables on the field of marketing.
- 5- Enhancing the ability of continuous learning to develop professional knowledge and skills related to the field of marketing.
- 6- Bearing responsibility and has the ability to complete the work assigned to him in accordance with legal rules and professional and ethical standards.
- 7- Preparing a marketing feasibility study and evaluates investment proposals.
- 8- Employing computers and information technology in the field of marketing.
- 9- Using ready-made marketing programs.
- 10- Preparing marketing feasibility studies for international institutions in the light of digital transformation
11. Evaluating the performance of international companies.

رسالة برنامج المحاسبة والمراجعة (عربي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال المحاسبة والمراجعة الاعمال مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً قادرة على الابتكار والمنافسة والريادة في سوق العمل وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

رسالة برنامج المحاسبة والمراجعة (انجليزي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال المحاسبة والمراجعة مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الانجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في الشركات الدولية وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

Accounting and Auditing Program Mission:

Preparing professional cadres specialized in the field of accounting and auditing who are scientifically, professionally and technologically qualified and possess the English language skills that qualify them to work, compete and lead in international companies, conduct research to solve societal problems and possess sustainable development skills.

أهداف برنامج المحاسبة والمراجعة (عربي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال المحاسبة والمراجعة الاعمال لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال نظم معلومات الاعمال.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال المحاسبة والمراجعة.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات ويقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال المحاسبة والمراجعة.
- ٩- يستخدم برامج المحاسبة والمراجعة الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوي في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات ويحلل القوائم المالية في البورصة وشركات الأوراق المالية.

أهداف برنامج المحاسبة والمراجعة (انجليزي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال المحاسبة والمراجعة لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال المحاسبة والمراجعة.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال المحاسبة والمراجعة.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات ويقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال المحاسبة والمراجعة.
- ٩- يستخدم برامج المحاسبة والمراجعة الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوي للمؤسسات الدولية في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات الدولية ويحلل القوائم المالية في البورصة وشركات الأوراق المالية الدولية.

Objectives of the Accounting and Auditing Program (English):

- 1- Using the scientific method is used in thinking and solving problems.
- 2- Employing the knowledge and skills acquired in the field of accounting and auditing to serve the community and the surrounding environment positively.
- 3- Communicating effectively with others in his professional field.
- 4- Interacting with global developments and changes and anticipates the nature and impact of those developments and variables on the field of accounting and auditing.
- 5- Enhancing the ability of continuous learning to develop professional knowledge and skills related to the field of accounting and auditing.
- 6- Bearing responsibility and has the ability to complete the work assigned to him in accordance with legal rules and professional and ethical standards.
- 7- Preparing the feasibility study of projects and evaluates investment proposals.
- 8- Employing computers and information technology in the field of accounting and auditing.
- 9- Using ready-made accounting and auditing programs.
- 10- Preparing feasibility studies for international institutions in light of digital transformation.
- 11- Evaluating the performance of international companies and analyzes the financial statements in the stock exchange and international securities companies.

رسالة برنامج نظم معلومات الأعمال (عربي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال نظم معلومات الأعمال مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً قادرة على الابتكار والمنافسة والريادة في سوق العمل وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

رسالة برنامج نظم معلومات الأعمال (انجليزي):

إعداد كوادر مهنية متخصصة في مجال نظم معلومات الأعمال مؤهلة علمياً ومهنياً وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الانجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في الشركات الدولية وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية وامتلاك مهارات التنمية المستدامة.

Business Information Systems Program Mission (English):

Preparing professional cadres specialized in the field of business information systems who are scientifically, professionally and technologically qualified and possess English language skills that qualify them to work, compete and lead in international companies, conduct research to solve societal problems and possess sustainable development skills.

أهداف برنامج نظم معلومات الأعمال (عربي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال نظم معلومات الأعمال لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال نظم معلومات الأعمال.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال نظم معلومات الأعمال.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات ويقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال تخصصه.
- ٩- يستخدم برامج نظم معلومات الأعمال الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات.

أهداف برنامج نظم معلومات الأعمال (انجليزي):

- ١- يستخدم المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- ٢- يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال نظم معلومات الأعمال لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل ايجابي.
- ٣- يتواصل بفاعلية مع الآخرين في مجاله المهني.
- ٤- يتفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال نظم معلومات الأعمال.
- ٥- قادر على التعلم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال نظم معلومات الأعمال.
- ٦- يتحمل المسؤولية وأن يكون لديه القدرة على إنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير المهنية والأخلاقية.
- ٧- يعد دراسة جدوى المشروعات ويقيم المقترحات الاستثمارية.
- ٨- يوظف الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال نظم معلومات الأعمال.
- ٩- يستخدم برامج نظم معلومات الأعمال الجاهزة.
- ١٠- يعد دراسات الجدوى للمؤسسات الدولية في ضوء التحول الرقمي.
- ١١- يقيم أداء الشركات الدولية.

Objectives of the Business Information Systems Program:

- 1- Using the scientific method is used in thinking and solving problems.
- 2- Employing the knowledge and skills acquired in the field of business information systems to serve the community and the surrounding environment positively.
- 3- Communicating effectively with others in his professional field.
- 4- Interacting with global developments and changes and foresees the nature and impact of those developments and variables on the field of business information systems.
- 5- Enhancing the ability of continuous learning to develop professional knowledge and skills related to the field of business information systems.
- 6- Bearing responsibility and has the ability to complete the work assigned to him in accordance with legal rules and professional and ethical standards.
- 7- Preparing the feasibility study of projects and evaluates investment proposals.
- 8- Employing computers and information technology in the field of business information systems.
- 9- Using ready-made business information systems programs.
- 10- Preparing feasibility studies for international institutions in light of digital transformation.
11. Evaluating the performance of international companies.